

Новосибирский Государственный Университет
Филология Класс
Буркина Анастасия

Задача №1:

стена - [ст'ина] - смягчение; расшить - [раши'т']
- смягчение звуков; сбить - [зд'ит'] - озвонче-
ние парной глухой из-за парной звонкой.

Задача №2:

Зеленые - приписовые; кинуть - обмануть,
мышка - компьютерной аксессуар; стучать -
докладывать о ком-л.; тормозить - не сообра-
жать; много соображать; медленно мыслить.

Задача №3:

Ун - суф., Ои - мездомение; Ел - гл. прош. вр
Среди них не может быть:

Причастия и деепричастия (т.к. они должны иметь
суффиксы или окончания)

Прилагательных: (кроме кратких) т.к. они должны иметь
окончание.

Глаголы несовер. в. (т.к. имеют постфиксы)

Исчисляемых, их в русском языке вообще нет.

Задача №4:

Держать себя в руках - контролировать себя, 0,5

Мастер на все руки - человек, умеющий делать 0,5

всё, что угодно.

(25)

Например:

+ Сама не умеет держать себя в руках, он постоянно
спявится на всех подряд!

Нам сосед просто мастер на все руки, построил такую
прекрасную баню!

Задание № 5

А: В этом стихотворении больше всего играют
метафора и эпитетом.

Б: Когда я вошёл в зал, меня поразила оградой
портрет в золотистой раме.

В: Пассажир обязан оплатить проезд и провоз багажа.

Задание № 6:

В иностранных фамилиях, у женского пола фамилия
не изменяется!

В иностранных фамилиях у мужского пола фамилия
изменяется!

Поэтому:

Ммиер - сестра

Ммиера - брат

(25):

Задание № 7:

А: Мне полезно - поднимаю +

Б: Мои договари ваши встретятся. - дополните +

В: Охота ^{какая?} странствовать капала на него, - определе-
ние.

Г: Мы пришли в библиотеку заниматься, - обяза-
тельство.

Задание № 8:

Фруктовая - качественное прил. 1

Крушовой - крушавый - качественное прил. 1

Резиновое - резиновое - качественное прил. 1

Туристическая - качественное прил. 1

Объяснение:

Теорир (по виду и запаху) (какой?) фруктовой.

Руть (по форме) (какой?) крушовой - крушавый.

Полиса (по составу или материалу) (какие?)

резиновое - резиновое

Компания (по кол-ву туристов) (какая?) самая
туристическая.

Рекламодателю таким образом хотели показать
качество, рейтинг, цену и т.п. своего продукта, для
привлечения большого потока покупателей/посетителей.

50 + 4 =

54

380

итого